

ISO の改訂に伴う〈品質マネジメントの原則〉変更のお知らせ

品質マネジメントの原則が、以前の 8 項目に代わって、ISO9001:2015 で表の 7 項目に変更されましたのでお知らせいたします。なお、この件は QC 検定 4 級には関係しません。

品質マネジメントの 7 原則

原則	内容
顧客重視	品質マネジメントの主眼は、顧客の要求事項を満たすことおよび顧客の期待を超えるよう努力をすることにある
リーダーシップ	すべての階層のリーダーは、目的および目指す方向を一致させ、人々が組織の品質目標の達成に積極的に参加している状況を作り出す
人々の積極的参加	組織のすべての階層にいる、力量があり、権限を与えられ、積極的に参加する人々が、価値を創造し提供する組織の実現能力を強化するために必須である
プロセスアプローチ	活動を首尾一貫としたシステムとして機能する相互に関連するプロセスであると理解し、マネジメントすることにより、矛盾のない予測可能な結果が、より効率的かつ効果的にできる
改善	成功する組織は、改善に対して継続して焦点を当てている
客観的事実に基づく意思決定	データおよび情報の分析および評価に基づく意思決定により、望む結果が得られる可能性が高まる
関係性管理	組織は持続的成功のために、例えば提供者のような密接に関連する利害関係者との関係をマネジメントする

以上